



Paris, le 15 décembre 2006

CyberTrophée 2006 : La SNCF, meilleure entreprise linguo-responsable

Le CyberTrophée distingue l'acteur du marché français ayant le plus marqué en 2006 l'amélioration de la qualité et de la diversité des langues sur internet.

👉 La SNCF reçoit le CyberTrophée 2006 compte tenu de l'importance et de la variété des initiatives prises cette année par l'Entreprise :

- les sites www.transilien.com et www.tgv.com sont dotés d'une version linguistique supplémentaire (espagnol ou allemand), tandis que www.voyages-sncf.com continue d'être accessible en allemand, en anglais, en espagnol, en italien et en néerlandais ;
- les trois supports précédents, refondus au cours de l'année, s'attachent à accorder, dans leurs versions francophones, une place prépondérante au vocabulaire français de l'internet, tel « lettre d'information » ou « adresse électronique » ;
- des campagnes événementielles sur les sites www.rennestarsmagazine.com ou www.pourquoicamarche.com, ou encore à l'occasion de nombreux jeux en ligne sont également l'illustration d'une communication de qualité.

👉 À propos du CyberTrophée de la meilleure entreprise linguo-responsable

Le CyberTrophée est décerné pour la première fois en 2006 et, s'appuyant sur des faits concrets, il met en valeur un développement durable en matière linguistique.

Ce développement peut être soutenu par :

- la traduction en plusieurs langues étrangères lorsqu'elle est souhaitable ;
- la recherche d'un vocabulaire de qualité, respectueux des langues utilisées.

L'association linguo-responsable.org, qui attribue le CyberTrophée 2006, a pour vocation de diffuser l'usage des bonnes pratiques sur la toile.

À l'initiative d'une « Charte de l'internet linguo-responsable » valorisant qualité et diversité linguistiques, elle distribue une lettre mensuelle à 10 000 abonnés, pour l'essentiel acteurs de l'internet.

Contact presse :

Jérôme Gouadain - 06 16 81 83 93 - jerome.gouadain@linguo-responsable.org